

Luis Cascante Rojas

Marketing Digital y Operaciones Creativas

Campañas multicanal | Gestión de proyectos | Inteligencia artificial aplicada

San José, Costa Rica | +506 8631-3888 | luiscaromen@gmail.com

linkedin.com/in/luis-antonio-cascante-rojas-3820241a1

PERFIL PROFESIONAL

Profesional de marketing digital con experiencia en campañas regionales, coordinación de proyectos y producción audiovisual para marcas internacionales. Aplico Claude y Codex para desarrollar soluciones web y convertir procesos de marketing y producción en flujos reutilizables. Combino criterio creativo, ejecución de campañas, documentación y revisión de calidad.

COMPETENCIAS CLAVE

Campañas multicanal y paid media | Coordinación de proyectos | Producción de contenido | HubSpot y email marketing | Flujos con IA y skills | Control de calidad

EXPERIENCIA PROFESIONAL

360 Integral

2025 – actualidad

Ejecutivo de Marketing Digital, Proyectos y Creatividad

- Coordino campañas, proyectos digitales y producción creativa, desde la investigación y el brief hasta la revisión, ejecución y medición.
- Diseño flujos reutilizables con **Claude y Codex** para contenido, soluciones web y producción audiovisual; defino requisitos, documento reglas y valido entregables.
- Coordino el desarrollo de una plataforma web para un concurso internacional de **Lenovo y TD SYNnex** vinculado al GP de Las Vegas, y lidero la ejecución de eventos y activaciones para **Samsung**.
- Gestiono estrategia y contenido para Pelle Royale, Galaxy Sports e Hypermedia 360, con supervisión de pauta en Meta para Costa Rica, Guatemala y México.
- Configuro y doy seguimiento a campañas, audiencias, conversiones y reportes con Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Campaign Manager y HubSpot.

Grupo A

2024 – 2025

Social Media Lead

- Desarrollé estrategia digital para **16 cuentas**, incluyendo Reebok, JanSport y RUA Brasil, y apoyé relaciones públicas para Miss Universe Costa Rica.
- Dirigí contenido audiovisual de Reebok Costa Rica, con más de **120.000** visualizaciones mensuales reportadas, y creatividad y producción para la campaña nacional Estilo sobre Ruedas.

Clínica Veterinaria San Martín de Porres

2022 – 2023

Jefe de Comunicación

- Desarrollé comunicación digital y contenido de TikTok: la cuenta pasó de 0 a **59.500** seguidores en tres meses y un video alcanzó **17 millones** de visualizaciones.

PROYECTOS DE IA Y MEJORA DE PROCESOS

Producción audiovisual y animación

- Definí y documenté **dos skills**, **videoUXUI** y **videorecap**, para repetir procesos de producción de casos, animaciones y recaps de eventos.
- Dirigí la implementación asistida por IA de plantillas y scripts para renderizado, voz, música y adaptación vertical y horizontal; establecí controles visuales y de audio.

Prospección y cotizaciones

- Convertí el proceso de prospección en una skill de **16 etapas**, desde estrategia y selección de prospectos hasta CRM, correos e histórico de seguimiento.
- Estandaricé cotizaciones mediante **CotiThunder**, una plantilla de Excel con reglas comerciales y de presentación reutilizables.

Operación de contenido para ILSISA

- Coordiné un flujo asistido por IA para programar **16 piezas** en Meta Business Suite: 12 artes y 4 reels.
- El proceso integró calendario estructurado, revisión de duplicados y evidencias de confirmación por pieza.

Soluciones web corporativas

- Definí contenido, requisitos y criterios visuales para un portal de inducción y una tarjeta digital corporativa creados con apoyo de IA.
- Supervisé ajustes y mantenimiento web, revisando los resultados antes de su entrega.

EXPERIENCIA INDEPENDIENTE

Productor audiovisual freelance

2019 – actualidad

Producción de contenido y cobertura de eventos para marcas deportivas y de retail, incluyendo trabajos para SLA Corp y piezas para Sportline, Under Armour, Converse, Nike y Adidas. Desarrollo de propuestas, cotizaciones y adaptaciones publicitarias.

HERRAMIENTAS

IA y procesos: Claude, Claude Code, Codex, Magnific; diseño de instrucciones, skills reutilizables y flujos de trabajo asistidos por IA.

Marketing y datos: Google Ads, Meta Ads Manager, LinkedIn Campaign Manager, HubSpot, Google Analytics, Meta Business Suite, Excel y Google Workspace.

Contenido y web: Premiere Pro, After Effects, Photoshop, Lightroom, Canva y WordPress.

FORMACIÓN

Licenciatura en Producción Audiovisual

Universidad San Judas Tadeo

Marketing Digital y SEO Marketing

Universidad Latina

IDIOMAS

Español nativo | Inglés intermedio B1 | Italiano A2